

Victor Sebastián Milovic Jara

Especialista en Marketing Digital y Estrategia

 vmilovic@gmail.com |  +56 9 6372 2729 |  Ñuñoa, Santiago, Chile

Información de Contacto y Perfil

Nombre Completo	Victor Sebastián Andrés Milovic Jara
Mail	vmilovic@gmail.com
Celular	+569 6372 2729
Nacionalidad	Chileno
Estado Civil	Casado
Título	Publicista Profesional con Mención en Marketing y Medios
Idiomas	Español Nativo, inglés básico

Perfil Profesional

Profesional con más de 20 años de trayectoria consolidada, experto en Performance Marketing de alto rendimiento. He liderado la estrategia y ejecución digital para empresas chilenas en sectores clave como bienes de capital (B2B) y construcción/retail (B2B/B2C). Mi experiencia abarca la dirección de la estrategia digital, desde la creación de la infraestructura web (CMS) y la normalización de la imagen corporativa, hasta la implementación y optimización de campañas de performance (Google Ads, Meta Ads) que impulsan directamente la facturación y el crecimiento del negocio. Me especializo en la adopción de herramientas de Inteligencia Artificial (Gemini/ChatGPT) para la optimización de activos publicitarios y el aumento de la productividad. Mi historial incluye la gestión integral de presupuestos, equipos de trabajo, bases de datos, y una capacidad comprobada para generar un Retorno de Inversión en nuevos negocios a través de estrategias digitales.

Experiencia Laboral

1. Ejecutivo de Marketing Senior / Marcas Industriales (Emaresa S.A.)

- **Periodo:** diciembre 2024 – septiembre 2025
- **Contexto Industrial:** Empresa con más de 50 años de trayectoria en la representación y fabricación de bienes de capital y maquinaria, con representación de marcas internacionales de primer nivel, enfocada principalmente en el sector B2B.
- **Logros Estratégicos:**
 - **Gestión Integral de Marcas:** Liderazgo en la estrategia de marketing y administración presupuestaria para las marcas clave del portafolio: Krafter, Luster y Ferretek, enfocándose en bienes de capital, maquinaria y Ferretería.
 - **Performance B2B:** Administración de los sitios web y las campañas de Google

Ads y Facebook Ads, con el objetivo de generar *leads* de alta calidad en un segmento de venta compleja y ciclo largo.

- **Soporte de Ventas Técnicas:** Creación de material gráfico, fichas de productos y contenido audiovisual. Esta labor incluyó la crucial traducción y diagramación de fichas técnicas de proveedores extranjeros, transformando la información de ingeniería en material comercial efectivo para la fuerza de ventas.

2. Encargado de Marketing / Estrategia Digital (Las Américas Construstore S.A.)

- **Periodo:** marzo 2010 – Actualidad
- **Contexto Industrial:** Grupo Las Américas, especializada en la comercialización y distribución de materiales de construcción, ferretería y terminaciones de altas prestaciones y amigables con el medio ambiente (enfoque mercados B2B/B2C).
- **Logros Estratégicos:**
 - **Transformación Digital a Largo Plazo:** Mantenimiento y evolución de la infraestructura digital de la compañía (sitios web y campañas de Ads) por más de 15 años, asegurando la continuidad operativa y la adaptación a las tendencias del marketing digital.
 - **Gestión de Marca y Contenido:** Creación y administración de todas las plataformas de Redes Sociales (YouTube, LinkedIn, Facebook e Instagram), supervisando la correcta transmisión de los pilares comunicacionales de la marca a través de contenido visual y narrativo.
 - **Activación Comercial:** Responsable de la capacitación constante de la fuerza de ventas en el uso del material de marketing, así como de la administración y mantención de las bases de datos de clientes, elemento fundamental para la estrategia de *mailing* promocional y de fidelización.

3. Roles Anteriores

- **Encargado de Publicidad y Marketing, Holding Hidragua S.A.C.I. (agosto 2005 – junio 2008):** Gestión de la imagen y marketing para un holding de seis empresas diversas (desde maquinaria y piscinas hasta corretaje de propiedades y transporte). Lideró la normalización de la imagen corporativa, la creación de material publicitario (Off line y digital), y la actualización de las páginas web y las intranets corporativas.
- **Encargado de Diseño y Marketing, Neumatón S.A. (agosto 2009 – marzo 2010):** Coordinó la recolección y creación de material fotográfico y bases de datos para la implementación del nuevo sitio web (www.neumaton.cl), realizando labores de diseño y colaborando directamente en la comercialización y venta de productos, integrando la estrategia de marketing con la experiencia del cliente en sucursales.

Habilidades Clave y Dominio Tecnológico

Categoría Tecnológica	Herramientas Clave	Aplicación Estratégica
Performance Advertising	Google Ads, Meta Ads (Facebook, Instagram)	Creación, configuración y administración avanzada de campañas para maximizar el ROAS y CPA.
Inteligencia Artificial (IA)	Google Gemini, ChatGPT, Prompt Execution	Optimización de activos publicitarios, <i>copywriting</i> estratégico y eficiencia operativa, alineado con tendencias 2025.
Gestión Web (CMS)	WordPress, Joomla, Drupal, Google Sites, Wix	Creación, administración, y mantención de la infraestructura digital (habilidad Full-Stack).
Diseño y Creatividad	Adobe Suite (PhotoShop, Illustrator, Indesign, Adobe express), CapCut, Canva	Desarrollo de piezas gráficas para digital, <i>packaging</i> , prensa, y material audiovisual.
Flujo de Trabajo y Datos	Microsoft Office (Excel Avanzado), Monday (CRM), Meta Business Suite, Google Looker Studio	Gestión de bases de datos, análisis de KPIs, y supervisión del flujo de <i>lead management</i> .

Formación Académica y Capacitación Continua

Periodo	Descripción	Institución
1997 – 2001	Publicidad Profesional con Mención en Marketing y Medios	Instituto Profesional DUOC UC, Sede San Carlos de Apoquindo
2025	Cursos de IA: Cómo usar IA para tus anuncios e IA, una aliada para tu productividad	Buk Play capacitaciones
2018	Curso Herramientas para la Implementación de Marketing Digital	Pontificia Universidad Católica de Chile
2011	Curso Edición y Mantención Web en Joomla y WordPress	Pontificia Universidad Católica de Chile
2010	Curso SQL Server. Instalación y Administración	Pontificia Universidad Católica de Chile
2000 – 2001	Práctica Profesional (Asistente de Medios para Producto Kino)	Agencia de Publicidad VERITAS

Freelance y Consultorías

Cliente / Proyecto	Estrategia Principal	Sector/Enfoque	Impacto Cuantificado (KPI)	Período
Novo Caucho	Google Ads + Contenido B2B/B2C	Caucho Reciclado / Construcción	500% Aumento de Leads; Facturación >\$1.000.000 Millones en nuevos negocios.	Ene 2017 a Ene 2020
Novocolor	Creación y administración de campañas de Ads	Pinturas Especializadas para Superficies deportivas	Aumento del 60% en el nivel de contactos ingresados por formulario web.	Mar - Sep 2021
Ennat Superficies	Creación Web y Campañas de Google Ads	Diseño de Pavimentos y construcción de plazas	Aumento del 30% en los leads generados mediante formularios de contacto.	Ene - Mar 2022
Tooltek Spa	Asesoría de Marketing Integral	Herramientas / Comercio B2B	Creación de biblioteca fotográfica (80% de productos) y pilares de comunicación estratégicos.	Nov 2023
Ubique Spa	Asesoría de Marketing Integral / Implementación de web	Comercio B2B / B2C	Implementación de estrategia de captación de Leads cualificados para convertirlos en distribuidores	Nov 2025
Comercial Caucho Urbano	Asesoría de Marketing / Administración de Sitio Web, RRSS y campañas de Ads	Superficies de Caucho Reciclado/ Comercio B2G	Con un enfoque en captación de clientes municipales, se crean Fichas técnicas y se capacita a la fuerza de ventas	Sep 2025 a May 2026

Saludos Cordiales.

Victor Milovic Jara.

 vmilovic@gmail.com |  +56 9 6372 2729 |  Ñuñoa, Santiago, Chile