



DISEÑADORA WEB & ESPECIALISTA UX/SEO **PORTFOLIO**

Melody Sabino Mauran



DISEÑADORA WEB & ESPECIALISTA UX/SEO

Melody Sabino Mauran

Soy diseñadora web y especialista en UX/SEO. Me especializo en diseño, rediseño y optimización de sitios web, integrando arquitectura de información y posicionamiento orgánico para que cada sitio no solo se vea bien, sino que funcione estratégicamente.

Trabajé con empresas tecnológicas, e-commerce y bancos como Banco Macro, Avalian, Baufest y Edesur, entre muchas otras. Desde la estrategia hasta la implementación, me involucro en cada capa del proyecto.



DISEÑO WEB & UX



AVALIAN

Nuevas campañas de Avalian en 2026

OBJETIVO

Crear una landing page en Figma con un formulario visible desde el inicio para maximizar conversión y beneficios presentados en tarjetas con iconografía clara.

RESULTADO

Un diseño funcional y alineado al público joven, listo para la implementación de campañas digitales.



avalian.com/plan_hoy



AVALIAN

Rediseño del Plan Corporativo

OBJETIVO

Rediseñar en Figma una landing page para transformar una navegación fragmentada en una experiencia integrada, eliminando fricción y guiando al usuario hacia la conversión.

RESULTADO

Una interfaz unificada que simplifica la toma de decisiones.



avalian.com/corporativo



PEREGRINO INDOOR

Sitio institucional para club de arquería

OBJETIVO

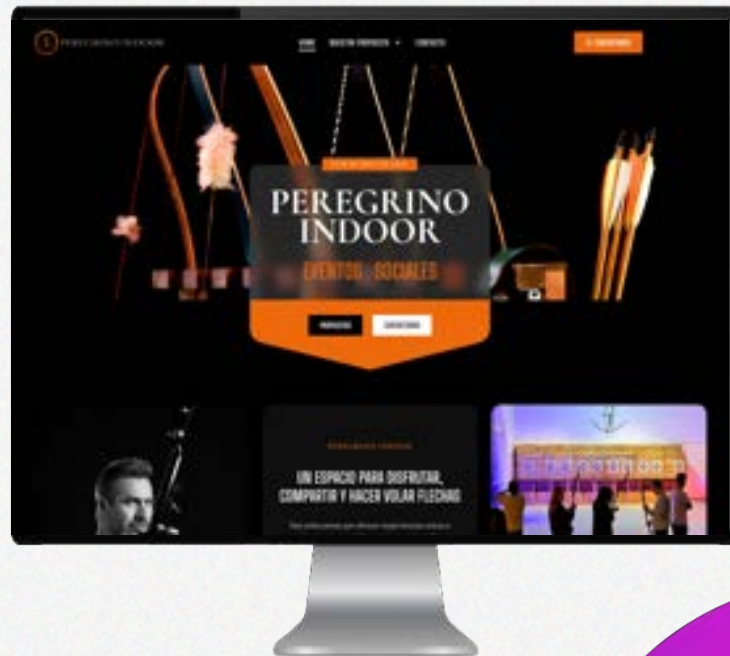
Diseñar y desarrollar en WordPress un sitio que organice toda la oferta del club en una con arquitectura de información clara e intuitiva.

RESULTADO

Sitio dinámico con una jerarquía de contenidos optimizada al 100% para SEO.



peregrinoindoor.com.ar



GEEK TATTOO STUDIO

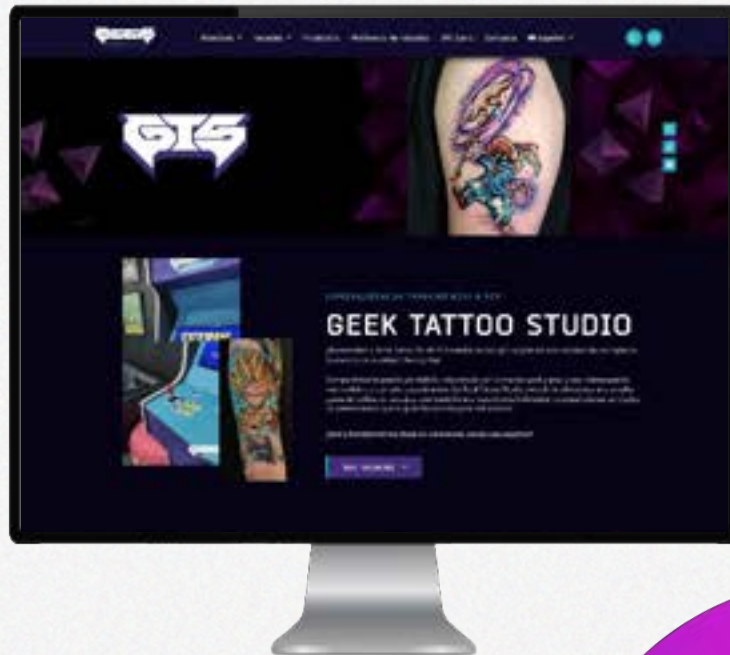
Rediseño UX/UI y optimización SEO

OBJETIVO

Rediseño visual y estructural con optimización SEO, landing pages orientadas a conversión y mejora de jerarquía de información y llamados a la acción.

RESULTADO

Sitio alineado a la estética Geek del estudio, orientado a la captación de nuevos clientes.



geektattoo.com.ar

MIGUEL ABELLA

Sitio web de campaña electoral

OBJETIVO

Desarrollar el sitio para la campaña electoral 2025 en Maldonado (Uruguay), con una arquitectura de información clara y contenido institucional ordenado y accesible.

RESULTADO

Un sitio web accesible, con una navegación intuitiva y consistente en todos los dispositivos.



abellaintendente.uy



BWEDDINGS PLANNER

Rediseño para wedding planner en Chicago

OBJETIVO

Rediseño del sitio de una boutique de bodas de lujo con base en Chicago, reorganizando el contenido y elevando la presentación visual para transmitir una estética más elegante.

RESULTADO

Un sitio que refuerza su posicionamiento como wedding planner de alto nivel.



bweddingsplanner.com

RULEMANES OSCAR

Sitio web institucional + catálogo online

OBJETIVO

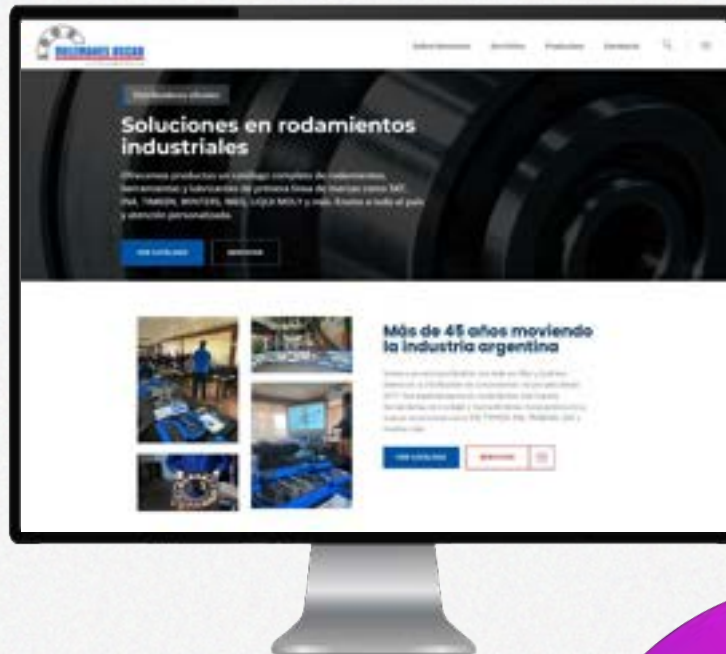
Desarrollar en WordPress un sitio orientado a la conversión B2B, integrando el catálogo de productos y destacando su rol como distribuidores oficiales.

RESULTADO

Un sitio que centraliza catálogo, servicios e información de sedes en un solo lugar.



rulemanesoscar.com.ar



DESARROLLOS SEO & UX



BANCO MACRO

| 2021 - 2026

Optimización SEO, UX y arquitectura de información.

Auditoría, estrategia y mejora de contenidos orientado a conversión orgánica.

LO QUE SE HIZO:

- Mejora estructural mediante la optimización de meta títulos, descripciones, tags y URLs.
- Keyword research orientado a intención de búsqueda
- UX writing enfocado en comprensión y conversión
- Benchmark competitivo de diseño y contenido.
- Análisis técnico y de usabilidad con monitoreo mensual,





EDESUR

| 2022

SEO técnico y mejora de usabilidad para plataforma de servicios. Optimización integral orientada a motores de búsqueda y usuarios mediante la reestructuración de la arquitectura del sitio y la accesibilidad de la información.

LO QUE SE HIZO:

- Correcciones técnicas y mejoras estructurales SEO en todo el sitio.
- Mejora de la jerarquía de contenidos para facilitar el acceso a trámites y servicios.



edesur

edesur.com.ar

SIMMONS - BELMO

| 2020 - 2025

SEO estratégico para e-commerce enfocado en posicionamiento orgánico, arquitectura de información y optimización técnica.

LO QUE SE HIZO:

- Correcciones técnicas y mejoras estructurales SEO en todo el sitio.
- Estrategia de contenidos enfocada en categorías, productos y búsquedas transaccionales.

The Belmo logo, featuring the word 'Belmo' in a blue, rounded, sans-serif font, set against a white circular background.

simmons.com.ar | belmo.com.ar



BAUFEST

| 2020 - 2025

SEO técnico, UX y estrategia de contenidos con foco en tendencias tecnológicas

LO QUE SE HIZO:

- Optimización SEO estructural del sitio y sus contenidos
- Keyword research y análisis de tendencias tecnológicas para el blog en LATAM y USA
- Análisis técnico y de usabilidad con monitoreo mensual vía Google Analytics, Search Console y Moz



baufest

baufest.com

NUEVO YO MÉXICO

| 2025

Estrategia SEO integral y optimización UX para portal de apoyo a pacientes en México.

LO QUE SE HIZO:

- Mejora de la estructura SEO del sitio y sus contenidos
- Keyword research estratégico basado en la intención de búsqueda de pacientes y cuidadores.
- Detección y mejora de usabilidad en mobile y desktop con foco en navegación intuitiva



nuevoyo.com

LOCALPAYMENT

| 2025

SEO, arquitectura de contenidos y UX para portales de documentación API. Auditoría y optimización integral con foco en la jerarquía técnica y la experiencia de usuario para desarrolladores.

LO QUE SE HIZO:

- Mejora de la estructura SEO del sitio y sus contenidos
- Keyword research técnico orientado a intención de búsqueda de developers.
- Diagnóstico de velocidad de carga y renderizado JavaScript.
- Optimización de la experiencia de usuario en dispositivos móviles y de escritorio



docs.localpayment.com



OTROS PROYECTOS

UX WORKSHOP: DANONE MÉXICO

| 2024

Dictado de una Masterclass técnica para el equipo de Danone México, centrada en la optimización de landing pages y la mejora de la experiencia de usuario para productos masivos.

- **Temas tratados:** Principios UX, arquitectura de información, patrones de lectura aplicados, optimización del Above the Fold y pruebas A/B.
- **Impacto:** Capacitación de equipos internos en metodologías de optimización orientadas a resultados: mejorar la experiencia del usuario (UX) y potenciar el posicionamiento orgánico (SEO).





OTRAS MARCAS

Desde 2017 trabajo en Marketing con docenas de marcas de diversas industrias, entre ellas:

DISEÑO WEB: Retro Store, Dr. Cathy Kim (USA), Dinator SRL, Lulú, Karina Reynoso Coach, inmobiliaria Grimberg Machado.

SEO/UX: Quilsoft, Rouge, Yodeyma, Instituto Universitario Hospital Italiano, Egg Hons, IntegraComex, Ingeniería Boggio, Prime Office, Emprender Mejor, Abrilar, Remitee, Autores de Argentina, Omniimex, El séptimo arte, Barrio Privado Forest, Gixi Muebles, Techo Tech, Energiu, Empleo SM.

SOCIAL MEDIA: Royal Canin, Adler, Ile de France, quesos Santa Rosa, Natania, Maytronics, Blest, Uptown, Frank's Bar, Tomate Estación, Mailo, Santa Crepa, Bonafide, Aire Libre, JL Uniformes, Lab Tostadores.



STACK DE **HERRAMIENTAS**

DISEÑO WEB

WordPress, Elementor, WooCommerce,
Visual Studio Code, PHP, HTML5, CSS3,
JavaScript

UX Y COMPORTAMIENTO

Adobe Suite, Hotjar, Microsoft Clarity, Figma,
Figma Dev Mode

SEO & POSICIONAMIENTO

Google Search Console, Google Analytics,
Google PageSpeed Insights, Moz,
ProRankTracker, Yoast SEO, Lighthouse

IA Y PRODUCTIVIDAD

ChatGPT, Claude, Gemini, GitHub Copilot —
asistencia en código, investigación SEO



MELODY SABINO MAURAN



melsabmaur@gmail.com



+54 9 11 5050-2044



CABA, Buenos Aires

