Leonardo A. Muñoz

Consultor en Comunicación Digital
Villa Ciudad Parque, Córdoba Arg.



Experiencias:

Amanda | Creativo Digital Independiente *(Actualmente)*
Consultoría y Capacitador en PaidMedia Google & Meta
Clientes: Damsquad, Estoes, InfomediaMKT,
Agencia Rook (Turismo & Asistencia - Agentes virtuales HighLevel)
Referencias: joaquinpalencia@infomedia.consulting Director

DigitalGurures | PaidMedia Team Leader *(Jun24_3meses)*
Responsable de Estrategia e Implementación en campañas (GoogleAds, MetaAds, TikTokAds, MeliAds, Linkedin)
Clientes: Buquebus, Elea, FarmaciaOeste
Referencias: alejandro.diaz@ibuquebus.com Jefe de Medios

Damsquad | Digital Especialist *(Abr24_8meses)*
Responsable de Estrategia e Implementación de campañas de Generación de Clientes Potenciales (GoogleAds & MetaAds)
Clientes: Autocity
Referencias: valentin.tommasi@damsquad.com Founder

Mindshare | Media Coordinator *(Sep23_1año 6m)*
Compra & Planificación de Medios On/Off
Supervisor de Performance Digital Looker (Programatic / Social / Paid)
Anteriormente Planificador Sr. Digital | 8 años
Clientes: Ford Argentina
Referencias: martin.hanselmann@mindshareworld.com Director

Groupm | Planificador de Medios Jr. *(Feb14_4años)*
Implementador & Reporting. Segumiento de Optimizaciones.
Activaciones en Social Media (CM para Bic & Mabe)
Clientes: Bayer, Shell, HSBC, GSK, Ilolay
Referencias: mariela.pol@brandcraftpublicidad.com.mx Directora

Formación:

Lic. en Publicidad Universidad de Palermo. Mejor Proyecto DyC "Empresas Wiki Sustentables" (2016) **Bachiller Auxiliar en Comunicación y Periodismo** San José (2002) Curso anual de **Redacción, Conceptualización y Dire. Arte** (2007) & **Curso Intensivo Digital** Undergrud (2010) **Seminario Intensivo de Creatividad en nuevos medios** ESP (2011) **Certificación Search Advanced** Dotzero (2012) **Certificación Analytcs & TagManager** Intellignos (2014)
Curso **Google Grow** (2015-2019) Curso **Meta BluePrint** (2018-2019).
Nivel de Ingles Intermedio.

Contacto: munozleoa@hotmail.com | 01160412136