

Brian Allemma

Experto SEO Técnico, Desarrollador Web, Data y Automatización con IA





01

Sobre mi



¿Quién soy y por qué elegirme?



Hola, soy **Brian Allemma!**

Experto SEO técnico y Desarrollador

desde hace más de 10 años me dedico a la creación de sitios webs optimizados y gestión campañas online para clientes, amigos y proyectos propios.

Gracias a mi experiencia como Especialista SEO, SEM y Desarrollador Web dentro una de las agencia **Google Partners Premier** de Argentina y EEUU, trabajé con todo tipo de clientes e inversiones superiores a los **u\$s 100.000 mensuales** de diferentes partes del mundo.



En la actualidad **gestiono sitios web de Argentina, Colombia, México, EEUU y España.**
Dentro de los cuales, algunos de ellos tienen **más de 15 millones de visitas mensuales.**
Por lo cual conozco los problemas con los que se enfrentan tanto las pequeñas empresas locales, así como las grandes marcas internacionales.



Algunos datos a destacar

+19.000.000

Visitas mensuales
obtenidas

+120

Migraciones SEO
exitosas

+58.000 u\$s

Ingresos mensuales
generados con afiliación



Cargos en los cuales trabajo

- Experto SEO técnico
- CTO / Desarrollador Web
- Líder de Automatizaciones (n8n)

Carreras realizadas

- Desarrollador Web Full Stack
- Data Scientist

Más info:

www.linkedin.com/in/brianallemma

Sitio web:

brianallemma.com





02

Servicios



Me especializo en:



Auditorías, consultorías y estrategias SEO



Creación y desarrollo de web satélites (Leads y ventas)



Desarrollo web para afiliación
(Adsense, Amazon afiliados, etc)



Desarrollo de herramientas para automatizaciones con Inteligencia Artificial (n8n)



Desarrollo de Themes, Plugins y Funcionalidades para WordPress



Optimización velocidad de carga (WPO)



Ventajas de trabajar conmigo

- ✓ Todos los proyectos en los que colaboro están pensados, desarrollados para ser escalables y en caso de que aplique, optimizados para SEO.
- ✓ Todos los proyectos al ser escalables y gestionables al 100%, les va a permitir seguir desarrollando funcionalidades sobre bases sólidas.
- ✓ En caso de necesitar cambios de estructuras, las redirecciones siempre son una prioridad, lo cual nos evita caídas en las ventas, leads o tráfico al momento de ajustar el sitio.
- ✓ Podemos asegurar que la velocidad de carga y optimización del sitio va a tener un puntaje sobre la media.





03

Herramientas creadas



Desarrollos destacados

- **Plugin de productos para WordPress**, conectados por API/Feed con carga de productos dinámica desde el catálogo del ecommerce para integrar dentro del blog.
- **Plugin de creación y optimización de contenido para WordPress** (API GSC + Chat GPT)
- **Automatización de control y gestión para migraciones SEO** (redirecciones, status, etc)
- **Agentes de n8n** para automatizar tareas
- **Control, monitoreo y detección de oportunidades** con API data de GSC
- Automatización de **revisión de update de Google** desde GSC/GA4
- Indexación por API desde GSC

Herramientas y lenguajes con los que trabajo:

G. Search Console, G. Analytics 4, Tag Manager, GMB, Ahrefs, SEMRush, Screaming Frog (Spider & Log), Python, PHP, WordPress, JavaScript (React/next.js), entre otras.



Agente de Auditorías SEO

(n8n + IA)

Desarrollo de un agente automatizado para la realización de auditorías SEO iniciales utilizando n8n e inteligencia artificial.

La solución permite acelerar el análisis preliminar de sitios web para clientes o prospectos.

Al ingresar la URL a auditar, **el sistema ejecuta automáticamente una revisión básica del sitio, generando un diagnóstico SEO inicial con los principales hallazgos y oportunidades de mejora** (Contenido + Técnico).

El reporte se procesa mediante IA y se envía automáticamente por correo electrónico, facilitando una evaluación rápida y escalable para procesos comerciales o de onboarding de clientes.

para mí ▾

Auditoría SEO - <https://>

● Problemas Críticos

- Meta robots mal configurada para max-image-preview
- Uso de imágenes sin texto alternativo adecuado
- Falta de una política de privacidad accesible

● Quick Wins

- Optimizar imágenes para mejorar tiempos de carga
- Añadir enlaces de navegación interna en el contenido
- Verificar y corregir enlaces rotos en el sitio

● Oportunidades

- Implementar JSON-LD para mejorar los rich snippets
- Realizar mejoras en la accesibilidad y usabilidad del sitio

Análisis de Contenido

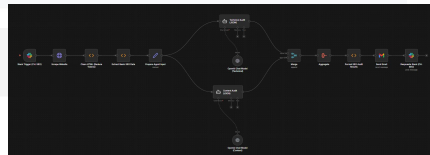
El contenido es claro y está orientado a la conversión, pero necesita optimización SEO para puntos clave.

✓ Recomendaciones:

1. Incluir más palabras clave de alto volumen en el texto.
2. Optimizar etiquetas H1 y H2 para mejorar relevancia.
3. Agregar meta descripciones atractivas y únicas para cada página.

Auditoría generada: 13/02/26, 12:17:35 p. m.

URL analizada: <https://>



Automatización de control de stock

Desarrollo de una **solución automatizada en Google Sheets para el monitoreo y registro diario de stock por sitio**. Mediante un script personalizado, el sistema mapea la información de inventario y almacena automáticamente los datos de cada día en nuevas columnas, generando un historial de stock actualizado.

Como segunda etapa de la automatización, se implementó un **sistema de alertas por email que filtra categorías relevantes y notifica automáticamente al cliente cuando una categoría queda sin stock o cuando su disponibilidad desciende por debajo del 30% respecto a su stock inicial**.

ALERTA STOCK CATEGORÍAS - 2025-12-30

Resumir este correo

Alerta de Stock

Fecha detectada: 2025-12-30

Categoría	Estado	Stock último día	Límite 30%
Drones Agricultura	BAJO	4	4.20
Impresoras Multifunción	SIN DATO		0.30

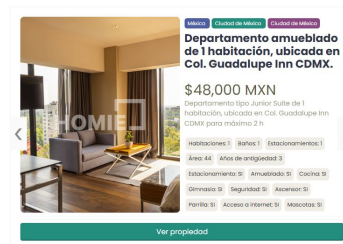
No se detectaron alertas relevantes.
Este correo fue generado automáticamente.

Plugin de productos dinámicos

(API productos + WordPress)

Desarrollo de plugins personalizados para WordPress que permiten integrar ecommerce con el blog y, así **mostrar productos dinámicamente dentro de los artículos mediante conexión con una API/feed de productos**. Esta integración facilita que los usuarios accedan de forma rápida y contextual a los productos mencionados dentro del contenido, mejorando la experiencia de navegación y aumentando las oportunidades de conversión en compras o generación de leads.

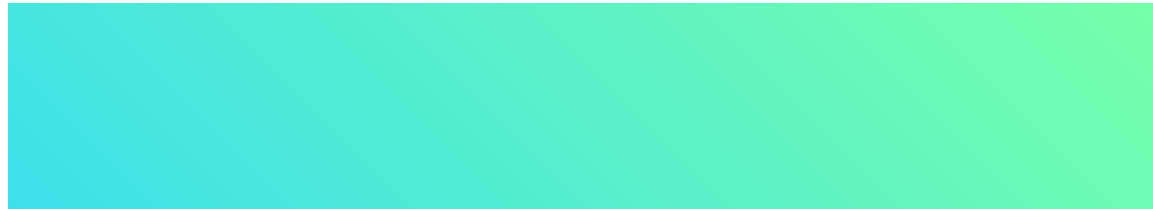
Los plugins **permiten aplicar diferentes filtros como nombre, precio, categorías, ubicaciones u otros atributos del catálogo**, adaptando la visualización de productos según las necesidades de cada contenido.





04

Casos de éxito



Casos de éxito

01

Migración a plataforma desarrollada a medida con tecnología optimizada (AMP)



+10M
Aumento en las visitas mensuales

+14.5M
Visitas mensuales totales

97%
Pagespeed Insights (0 a 100)

02

Desarrollo de sitio web de 0 a 29 mil usuarios mensuales en 7 meses.



+29 Mi
Visitas mensuales totales

100%
Pagespeed Insights (0 a 100)

03

Desarrollo de sitio web de afiliación SEO Optimizado y WPO.



850 Mi
Aumento de visitas mensuales

99%
Pagespeed Insights (0 a 100)

+58 Mi
Monetización mensual (u\$s)



Gracias!

Dudas o consultas a:

Linkedin: [linkedin.com/in/brianallemma](https://www.linkedin.com/in/brianallemma)

Email: brianallemma@gmail.com

Sitio web: brianallemma.com