

Brenda Aylen Cañete

Paid Media

Buenos Aires, Argentina | +54 11 2681 8482 | aylen.digitalmedia@gmail.com |
<https://www.linkedin.com/in/brenda-aylen-ca%C3%B1ete-0001aa213/>

Sobre mí

Paid Media Junior con formación en marketing digital y experiencia práctica en gestión y optimización de campañas publicitarias. Me especializo en la generación de resultados a través de Meta Ads y Google Ads. Tengo conocimientos en segmentación estratégica, análisis de métricas (CTR, CPC, ROAS) y optimización de campañas orientadas a conversión.

Me considero una persona analítica, con muchas ganas de aprender y buscando desarrollarme dentro de una agencia de marketing digital donde pueda crecer profesionalmente.

Habilidades en Paid Media

Publicidad digital

- Gestión de campañas en Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Gestión de campañas en Google Ads.
- Creación de anuncios orientados a conversión y generación de leads.

Análisis y optimización

- Interpretación de métricas: CTR, CPC y ROAS.
- Optimización de campañas según rendimiento.
- Segmentación estratégica de audiencias.

Herramientas

- Meta Ads Manager (Avanzado)
- Google Ads (basico)
- Google Analytics (intermedio)
- Google Tag Manager (Basico)

Marketing digital

- Estrategias de generación de tráfico.

- Captación de leads.
- Coordinación de contenido publicitario.
- Análisis de resultados y mejora continua.

Experiencia

Agencia Digital Booster – Práctica en Marketing Digital | Enero 2025 – Actualidad

- Creación y gestión de campañas en Meta Ads orientadas a ventas y tráfico.
- Configuración de públicos segmentados y definición de objetivos de conversión.
- Optimización de campañas logrando mejorar el CTR y reducir el CPC.
- Análisis de resultados para toma de decisiones y escalado de campañas.
- Diseño y redacción de anuncios orientados a ventas y generación de leads.

Del Parque Outlet – Pasantía en Atención al Cliente (Octubre 2024)

- Atención y orientación a clientes.
- Reposición y orden de productos en salón de ventas.
- Control básico de stock.
- Cumplimiento de horarios y tareas asignadas.

Formación

Google Ads Search Certified 2026

Google

Certificación Paid Media

ICARO – Universidad Nacional de Córdoba
Diciembre 2025 – Marzo 2026

Marketing Digital para Profesionales Independientes

Universidad Tecnológica Nacional – CABA
Junio – Octubre 2025

Secundario completo

Instituto Carlos Steeb – CABA
2020 – 2025

Idioma

Inglés (B1 – Intermedio)

Actualmente cursando inglés en **Institución Cultural Inglesa Argentina.**